**高新技术企业认定自评打分表**

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称 |  |
| 企业是否注册成立一年以上 | □是 □否 |
| 企业是否获得自主核心知识产权 | □是 □否 |
| 核心技术是否属于《技术领域》规定的范围 | □是 □否 （若“是”，请填写3级技术领域标题或编号）  |
| 科技人员占比是否符合要求（占职工人数的10%以上） | □是 □否 |
| 职工证明材料（是否缴纳社保） | □是 □否 |
| 近三年研发费用 | 研发活动核定数 |  |
| 研发费用核定总额（万元） |  | 其中：境内研发费用核定总额不能低于研发费用投资总额60%（万元） |  |
| 近一年高新技术产品（服务）收入 | 产品（服务）核定数 |  | 核心产品（服务）编号 |  |
| 收入核定总额（万元） |  |
| 企业三个会计年度研究开发费用总额占同期销售收入总额的比例 | 最近一年销售收入小于5,000万元（含）的企业，比例不低于5%； | □是□否 |
| 最近一年销售收入在5,000万元至2亿元（含）的企业，比例不低于4%； | □是□否 |
| 最近一年销售收入在2亿元以上的企业，比例不低于3%。 | □是□否 |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **知识产权（≤30分）**
 | 得分： |
| 技术的先进程度（≤8分） □A. 高 （7-8分） □B. 较高（5-6分） □C. 一般（3-4分） □D. 较低（1-2分）  □E. 无 （0分） | 得分： |
| 对主要产品（服务）在技术上发挥核心支持作用（≤8分） □A. 强 （7-8分） □B. 较强（5-6分） □C. 一般（3-4分） □D. 较弱（1-2分）  □E. 无 （0分） | 得分： |
| 知识产权数量（≤8分） □A. 1项及以上（Ⅰ类）（7-8分） □B. 5项及以上（Ⅱ类）（5-6分）  □C. 3～4项 （Ⅱ类）（3-4分）  □D. 1～2项 （Ⅱ类）（1-2分）  □E. 0项 （0分） | 得分： |
| 知识产权获得方式（≤6分）  □A. 有自主研发 （1-6分）  □B. 仅有受让、受赠和并购等（1-3分） | 得分： |
| （加分项，≤2分）企业是否参与编制国家标准、行业标准、检测方法、技术规范的情况  □A. 是（1-2分） □B. 否（0分） | 得分： |
| **2. 科技成果转化能力（年平均转化数）（≤30分）** | 得分： |
|  □A. 转化能力强， ≥5项（25-30分） □B. 转化能力较强，≥4项（19-24分）  □C. 转化能力一般，≥3项（13-18分） □D. 转化能力较弱，≥2项（7-12分）  □E. 转化能力弱， ≥1项（1-6分） □F. 转化能力无， 0项（0分） |
| **3. 研究开发组织管理水平（≤20分）** | 得分： |
| 制定了企业研究开发的组织管理制度，建立了研发投入核算体系，编制了研发费用辅助账（≤6分） | 得分： |
| 设立了内部科学技术研究开发机构并具备相应的科研条件，与国内外研究开发机构开展多种形式的产学研合作（≤6分） | 得分： |
| 建立了科技成果转化的组织实施与激励奖励制度，建立开放式的创新创业平台（≤4分） | 得分： |
| 建立了科技人员的培养进修、职工技能培训、优秀人才引进，以及人才绩效评价奖励制度（≤4分） | 得分： |
| **4.企业成长性（≤20分）** | 得分： |
| 近三年销售收入（万元） | 第一年 |  | 近三年净资产（万元） | 第一年 |  |
| 第二年 |  | 第二年 |  |
| 第三年 |  | 第三年 |  |
| 销售收入增长率 |  | 净资产增长率 |  |
| 净资产增长率（≤10分） □A. ≥35% （9-10分） □B. ≥25% （7-8分）  □C. ≥15% （5-6分） □D. ＞5% （3-4分）  □E. ＞0 （1-2分） □F. ≤0 （0分）  | 得分： |
| 销售收入增长率（≤10分） □A. ≥35% （9-10分） □B. ≥25% （7-8分）  □C. ≥15% （5-6分） □D. ＞5% （3-4分）  □E. ＞0 （1-2分） □F. ≤0 （0分）  | 得分： |
| 合计得分 |  | 业务人员： 年 月 日 |

说明：企业创新能力主要从知识产权、科技成果转化能力、研究开发组织管理水平、企业成长性等四项指标进行评价。各级指标均按整数打分，满分为100分，综合得分达到70分以上（不包含70分）合格。

除此之外，证明材料包含企业职工在职证明材料，科研人员在职证明材料（工作半年以上），年度审计报告、研发费用专项审计报告、高新技术产品占比专项审计报告，第三方出具产品的检验检测报告，研发项目立项文件，企业的荣誉资质等相关证明材料。

1+2+3 = 创新能力

营销能力=销售收入增长率

财务健康指数=企业成长性100%

人工辅助，测评报告